

ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

LES MARQUES PRÉFÉRÉES DES FRANÇAIS

DE LA CUISINE AU JARDIN EN PASSANT PAR LE BUREAU, LA CHAMBRE OU LA SALLE DE BAINS, NOTRE ENQUÊTE EXCLUSIVE MET EN LUMIÈRE LES ENSEIGNES PLÉBISCITÉES PAR LES CONSOMMATRICES. AU PROGRAMME : QUALITÉ, INNOVATION ET SÉCURITÉ. **PAR EMMANUELLE MARY**



LA MÉTHODE DE CLASSEMENT

Voici la deuxième édition de notre enquête exclusive, réalisée avec Statista R, leader mondial dans la création de classements d'entreprises, de marques et de produits. Pour *Femme Actuelle*, Statista R a interrogé près de 4 000 Français sur les marques qu'ils privilégient pour équiper la maison, celles qu'ils recommanderaient volontiers. Ce grand sondage, réalisé en ligne et de façon indépendante sans qu'aucune marque n'ait été impliquée, portait sur 110 catégories de produits de la maison, toutes pièces confondues, et du jardin. Les répondants ont pu nommer toutes les marques qu'ils souhaitaient en se basant sur la propension à les recommander ainsi que sur cinq critères : la qualité du produit, son design, la fiabilité, le rapport qualité prix et les fonctionnalités. Statista R a récolté plus de 110 000 évaluations. Leur synthèse a permis de définir une note sur 10 et des tops 3 ou 5, selon la taille du marché.

statista 

